



12 屏左右，逐一体现导航栏内容。

导航/活动/服务/合作/商城/图片/视频/下载/联络/订阅/通知公告/注册登记等功能按钮（以上多数仅为一个单链接，具体使用说明见附件一）。用英国国旗做英文站入口

搜索栏右移、拉长，与网站外缘齐平；公众号等二维码取消（移到网站底部）

导航栏保留为 26 个（分两排，可增减修改，名称见附件二），直接体现，不要“+”。

头条字样去掉；置顶下边的新闻列为八条（上下各四条）

每二栏就加入一个广告，顺序可按通栏、半通栏、左长右短和左短右长交替轮换。个别位置可加图片广告

增加一栏：文化商城：放置十张图片（上下各五张）。无论点击图片还是栏目标题都外链（商城另做）

网站导航/关于我们/广告服务/商务合作/文化商城/网站下载/版权声明/隐私保护/职位招聘/联系我们。以上多为单链接，栏目可添加修改。

中部：加二维码（公众号、手机版等）。下部：依照一般网站设计即可（如：网站版权归属 备案号等等），可以编辑修改。

首页调整

二级页面调整

26 个栏目有 26 个二级界面，除图片、视频不需要改动外，其他 24 个如果完全一样过于单调，我们建议：

一、9 个栏目（行业资讯、名车荟萃、品牌博览、企业采风、车海拾贝、车苑科普、车坛江湖、产业孵化、文化学苑）使用模板固有格式，除每两栏加广告（方法同首页）外，其他不用做任何调整。

二、4 个栏目（典藏老车、赛事活动、改装部落、摩托天地用一个布局）使用模板固有格式，除每两栏加广告（方法同首页）外，仅做小调整（具体见<二级页面调整 1>）。

三、6 个栏目（车游天下、车载艺廊、休闲娱乐、职业车模、文化创意、模型世界用一个布局）可否另换一个页面布局，建议按二级页面调整 2。

四、4 个栏目（广告传媒、、运动之窗、商旅地产、品位生活（有车人家）用一个布局）也希望换一种页面布局，建议按二级页面调整 3。

五、1 个栏目（文化商城）做链接。



6-8 屏左右，逐一体现导航栏内容，每栏目一格，每格格式微调。只要有些变化就行。

与首页功能按钮一致，但每个都可以单独修改。下部二维码和搜索处理同首页。

底部二级导航栏去掉并上移与红色导航栏合并，预留十二个子栏目。可以修改增减。

每个栏目都可以单独更换自己栏目 LOGO。

每两栏增加广告，方法同首页。

内容与首页一致，但所有内容均可单独修改。

二级页面调整 1



二级页面调整 3

希望换一个页面布局，请参考中国文化网首页，设计人员也可推荐其他易于操作的模式。

顶部含导航栏要求与页面调整 1 一致。

6-8 屏左右，逐一体现导航栏内容，每栏目一格，每两格之间加广告。



底部与页面调整 1 一致。其余删除



其他要求：

- 1、在网站中设立漂浮广告、对联、弹出广告。
- 2、置顶新闻调用各频道最重要资讯。录入时可手动确定是否首页置顶。焦点新闻调用各频道首条（置顶）资讯，录入时可手动确定是否进入焦点新闻。置顶新闻与焦点新闻不要重复。各频道新闻录入时涉及的赛事活动新闻应可手动确定是否在赛事活动新闻板块显示。
- 3、所有网页设计和添加一二级栏目、以及单页（内容页）设计须确保网页的整齐度、美观度。
- 4、现在网站的字号似乎小了（感觉行距有点大），如可能需要调整一下。
- 5、手机版首页以及所有二级页面的栏目在页面中没有体现（或者是隐藏了），可否体现？

附件一：功能按钮说明

导航——链接网站所有一二级栏目，点击分别进入二级三级页面。

活动——链接网站自身在国内外组织的所有活动列表，每个活动分别设置活动介绍和在线报名，点击活动介绍链接活动方案。点击在线报名，出现报名表，填写递交后出现“已完成报名”提示。

服务——链接网站提供所有服务列表，每个服务分别设置服务介绍和联系。点击服务介绍链接活动内容方式等，点击联系，出现联系表格，填写递交后出现“已收到服务申请，请等待客服人员与你联系”提示。

合作——类似服务。

商城---链接文化商城。

图片---链接图库

视频---链接视频。

下载---支持下载图片/视频、管理文件、活动方案、服务资料等等。

联络---链接联络表格。

订阅---链接NEWSLETTER和推送新闻订阅表格。

通知公告---链接通知公告列表，点击进入内容页。

注册登录---链接注册登记表格和登陆窗口。

英国国旗---点击链接英文站

附件二：首页栏目列表

行业资讯、赛事活动、典藏老车、车游天下、名车荟萃、广告传媒、改装部落、摩托天地、运动之窗、车载艺廊、休闲娱乐、模型世界、品牌博览、文化创意、企业风采、车海拾贝、车苑科普、车坛江湖、商旅地产、职业车模、网上商城、精美图库、火辣视频、品位生活（有车人家）、产业孵化、文化学苑